

GİRİŞ

A.Kadir Varoğlu
Başkent Üniversitesi

Yaklaşık bir yıl önce Yönetim Araştırmaları dergisi için ‘stratejik yönetim’ alanında özel sayı çıkarılacağı duyurulmuş ve gerek Yönetim-Organizasyon kongrelerinde stratejik yönetim alanının yerini bularak ayrışması, gerekse ayrı stratejik yönetim kongresi düzenleme gayretlerinin özel sayıya ilgi yaratabileceği düşünülmüştü. Ancak, bir süre bekledikten sonra özel sayı hazırlamanın Türkiye geleneğine uygun olarak makale ısmarlama zorunluluğu ortaya çıktı. Bu süreçte Başkent Üniversitesi Yönetim-Organizasyon doktora programının öğrencilerinin çalışmaları da dahil olmak üzere on bir çalışma üretildi. Bu çalışmalardan, beş tanesi stratejik yönetim ile finans-yönetişim, pazarlama stratejileri, oyun kuramı-yöneylem araştırması, ekonomi ve işletme ekonomisi kesişimlerinde alan netliği sağlayamadığı için hakem süreçlerinde elendi. Geriye kalan altı çalışmadan üçünün, Derginin sunulan çalışmaları hakem süreçlerinde olgunlaştırma ilkesi ve geleneğinin gereği üzerinde çalışılmaktadır. Aşağıda özetlenen diğer üç çalışmanın ise özel sayıya girebilecek niteliklerde olduğu saptandı.

Bu sayıda yer alan ilk çalışma kuramsal bir gözden geçirme makalesidir. ‘Stratejik Yönetim Düşüncesinin Evrimi: Bilimsel bir Disiplinin Oluşum Hikayesi’ başlıklı çalışmada Mehmet Barca, oldukça uzun süreli gündemi olan ve çok boyutlu bir alanı Kuhn’un paradigmatik değişim konsepti ışığında çok yetkin bir şekilde tartışmaktadır. Bu tartışma, bazı sorular ile başlatılmaktadır. Örneğin, tarihsel perspektifte stratejik düşünme sürecinde başarı derecesi nedir ve stratejik yönetim araştırmalarının bir bilim geleneği, ilgili akademisyen ve uygulamacı topluluğu var mıdır gibi sorular, alanın sınırlarını ve gelişim eğilimlerini belirlemek amaçlıdır. Stratejik yönetim okullarının ortak değerleri nelerdir veya akademisyenlerden başka uygulamacı ve danışmanların katkıları neler olmuştur gibi sorular da tartışmanın güncel boyutlarını ele almaktadır.

İkinci çalışma, Özlem Öz’ün stratejiyi ekonomik faaliyetlerin yoğunlaşmasına ilişkilendirmeye yönelik çalışma geleneğini bir anlamda güncelleme girişimi niteliğindedir. ‘Coğrafya, Strateji ve Organizasyon: Son Gelişmeler’ makalesinde, kuramsal olarak işletme yönetiminin; kurumsallaşma ve popülasyon ekolojisi, endüstriyel organizasyon, işlem maliyetleri ile yerel ve sosyal ağlar, girişimcilik ve sosyal sermaye, yenilikler, uluslar arası işletme başlıklarında stratejik yönetim ile ilişkisini kurmaktadır.

Üçüncü çalışma, bir doktora seminer ödevi olarak başlatılıp daha sonra geliştirilerek yayına hazırlanan bir makaledir. “Türkiye’de Stratejik Yönetim Alanının Kapsamını Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma” başlıklı makalede Şirin Atakan Duman, R. Arzu Kalemci ve Mehmet Çakar, Türkiye’de 1980’den günümüze stratejik yönetimin tarihsel gelişimini tanımsal olarak incelemektedirler. Bu çalışmada CATA bilgisayar programı ile görgül bir analiz yapılmaktadır.

Makalelerin değerli yazarları emek ve zaman harcayarak bu sayının oluşmasını sağladılar; bu sayıdaki makalelere de Derginin hakem süreçleri uygulandı, makaleleri inceleyerek düzeltme ve öneriler getiren hakemlere çok teşekkür ederim. Herşeyin ötesinde çevresine hep fırsatlar tanıyan Selami hocama da, bana bu sayıda misafir editörlük yapma konusunda cesaretlendirerek destek verdiği için en içten teşekkürlerimi sunarım.